

|  |
| --- |
| **THINK PLASTIC BRAZIL**  **PRESENTE EN ENVASE ALIMENTEK 2022** |
| |  | | --- | |  |   Con record de participación (32 empresas), la industria de plásticos transformados de Brasil, representada por el [Think Plastic Brazil](http://www.thinkplasticbrazil.com), Portafolio de Soluciones para la Exportación e Internacionalización de las Industrias Brasileñas de Plásticos Transformados, creado por el INP (Instituto Brasileño del Plástico) en colaboración con ApexBrasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones) completará su 3ª edición consecutiva en la feria Envase en 2022, con record de empresas (32 en total). Las empresas brasileñas estarán en el Pabellón 5, stand #541.  «El record de participación tiene varios motivos, el primero es el macroeconómico. Argentina es el mayor aliado comercial de Brasil, por la proximidad y afinidad entre los países y por eso el interés creciente de las empresas en ampliar las alianzas económicas y los negocios bilaterales. Otro punto que merece destacarse es el trabajo constante del Think Plastic Brazil junto con los participantes brasileños y de los stakeholders internacionales. Tenemos como metas principales la identificación de oportunidades de negocios que sean benéficos tanto para Brasil como para los llamados Países Aliados. Think Plastic Brazil acaba de firmar un convenio con ApexBrasil y para el próximo bienio identificamos 26 potenciales Países Aliados primarios y secundarios. En América del Sur actuaremos a favor del desarrollo del comercio bilateral, principalmente con Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay», dice Carlos Moreira, Gestor de Estrategia y Planificación de Proyectos del Think Plastic Brazil.  Participarán de la feria las empresas Bral-Max; Brasplast; Canguru Plásticos; Copobrás; Cromex; Descartável Embalagens; Destak Big Bag; Electro Plastic; Embaquim; FFS Filmes; Fibrasa; GDM Plásticos; Geraldiscos; Gerresheimer; Globoplast; Hiperpack; Impacta; Jaguar Plásticos; Kromos; Mega Embalagens; Azul Pack; Packing Group; Parnaplast; Plaszom ; Sommaplast; Soroplast; Spiltag; Splack; ValGroup (que irá con dos empresas del grupo); Videplast y Zaraplast.  Conozca más sobre algunas de las empresas participantes:  Interface gráfica do usuário, Aplicativo, Site  Descrição gerada automaticamente  Uma imagem contendo no interior, pessoa, mulher, foto  Descrição gerada automaticamentecid:image005.png@01D85319.666284D0  Diagrama, Desenho técnico  Descrição gerada automaticamente  Interface gráfica do usuário, Site  Descrição gerada automaticamente  Sobre Think Plastic Brazil  Think Plastic Brazil fue creado en diciembre de 2003, cuando la cadena brasileña de plásticos integrados fue seleccionada como una de las 10 mayores del mundo y reconocida por su alta tecnología, así como también por la capacidad de sus recursos humanos. El proyecto se realiza en colaboración con ApexBrasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones) y bajo la coordinación del Instituto Nacional del Plástico (INP), para promover la exportación de productos plásticos transformados.  [www.thinkplasticbrazil.com](http://www.thinkplasticbrazil.com/)  Sobre ApexBrasil  La Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil) actúa para promover los productos y servicios brasileños en el exterior y atraer inversiones extranjeras para sectores estratégicos de la economía brasileña. Para alcanzar los objetivos, ApexBrasil realiza acciones diversificadas de promoción comercial que buscan promover las exportaciones y valorizar los productos y servicios brasileños en el exterior, como misiones prospectivas y comerciales, rondas de negocios, apoyo a la  participación de empresas brasileñas en grandes ferias internacionales, visitas de compradores extranjeros y formadores de opinión para conocer la estructura productiva brasileña entre otras plataformas de negocios que también tienen por objetivo fortalecer la marca Brasil.      **Contacto para la Prensa:**  Maestrices  Gabriel Rajão: +55 11 9 7024 0325  [gabriel@maestrices.com.br](mailto:gabriel@maestrices.com.br) |